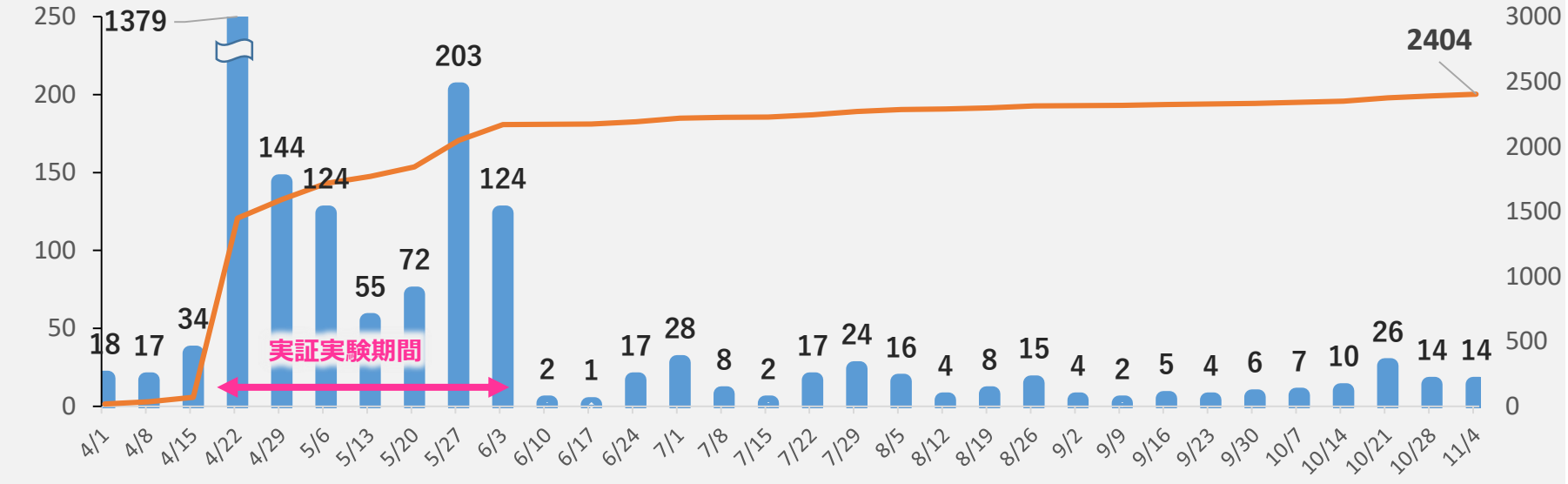
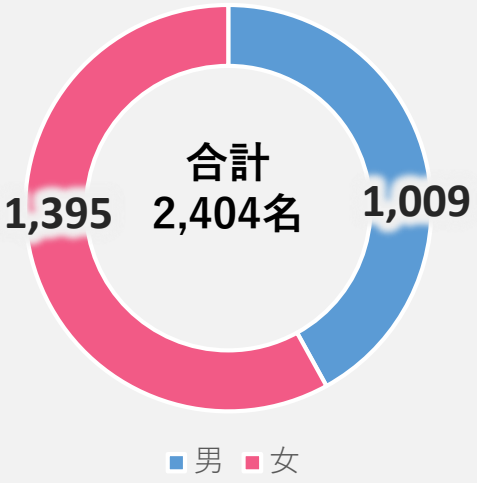
01　なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【１１月１０日時点】　【資料１】

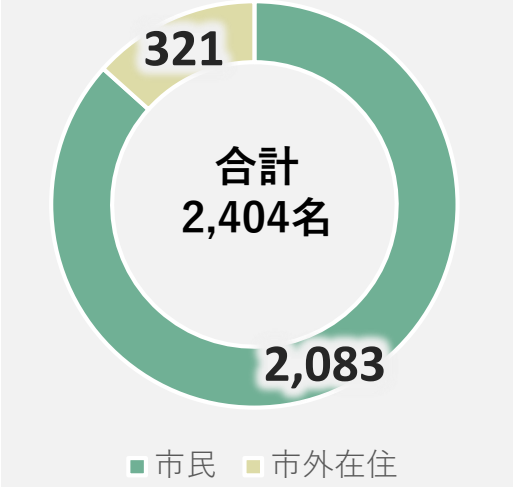
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）



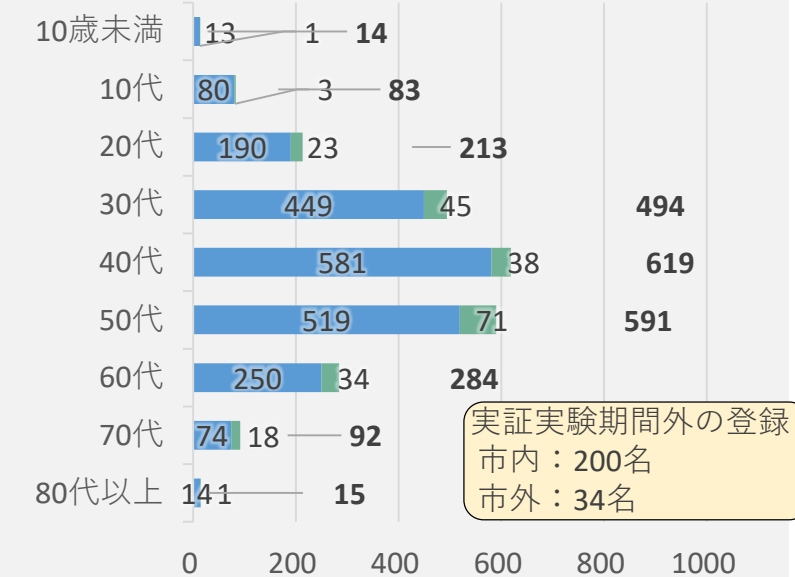
男女比



市民 or 市外在住

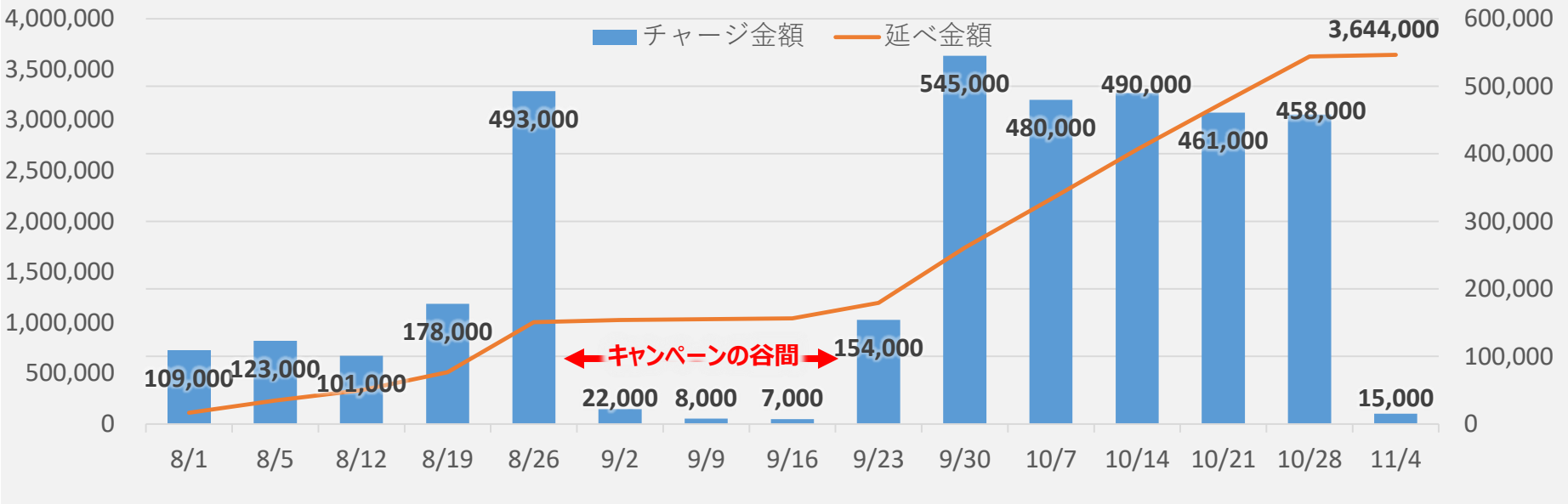


年代別 ■ は実証実験期間外の登録

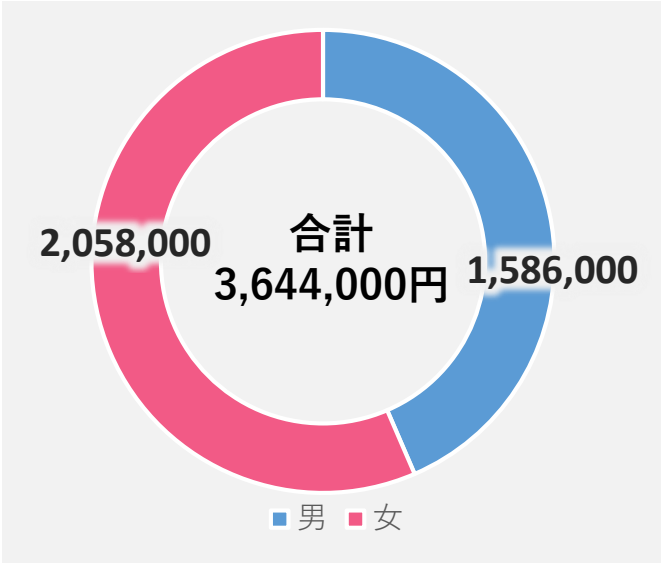


01　なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【１１月１０日時点】　【資料１－２】

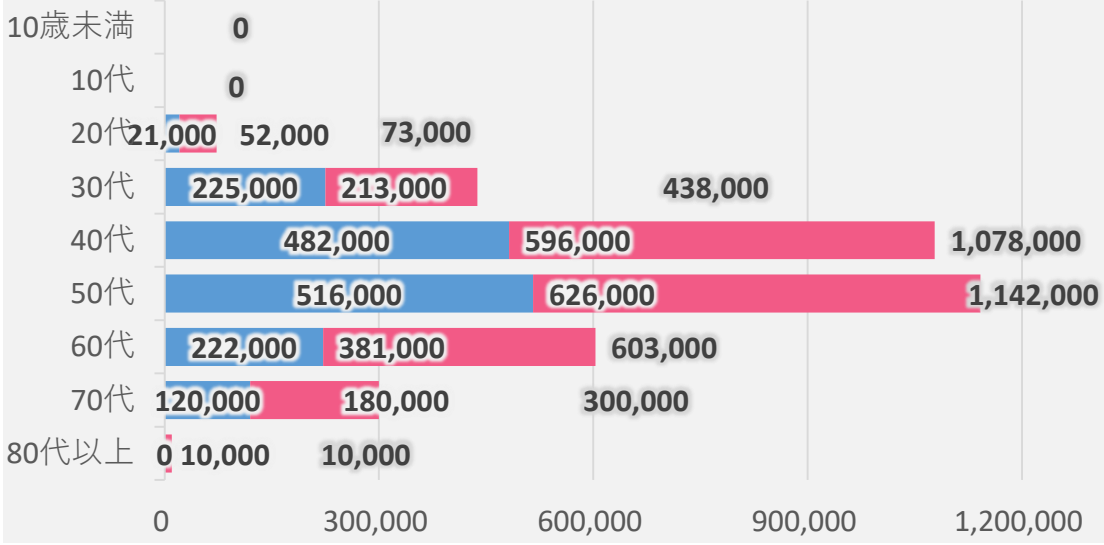
チャージ金額推移



男女比

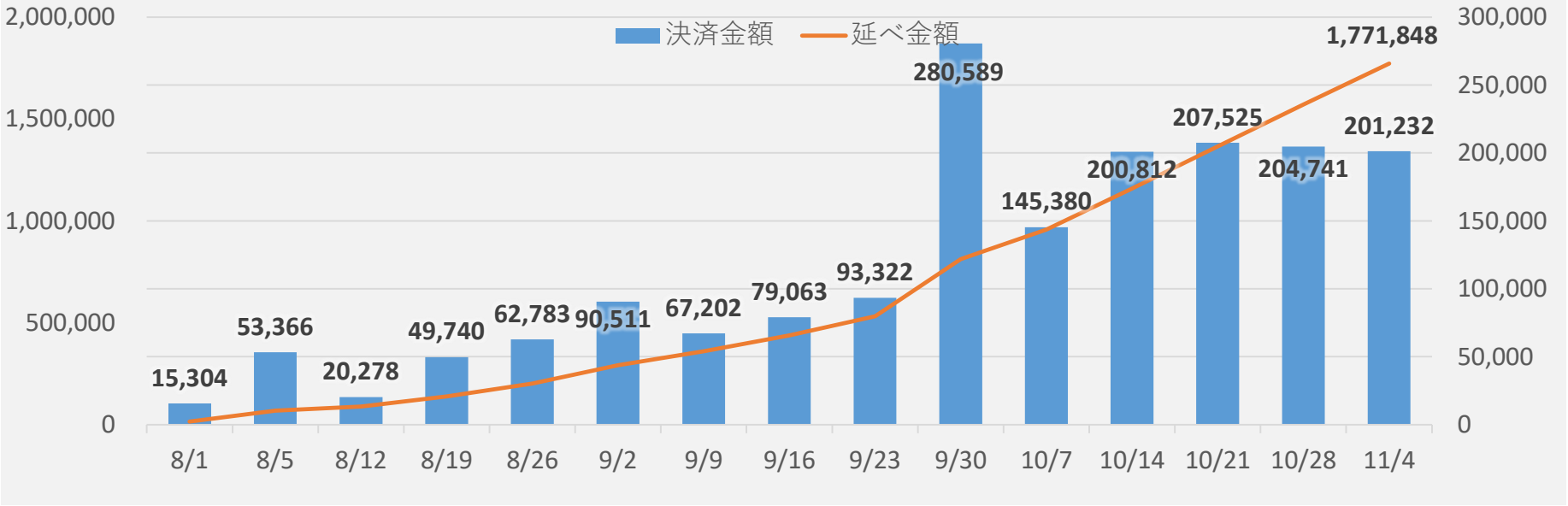


年代別・性別

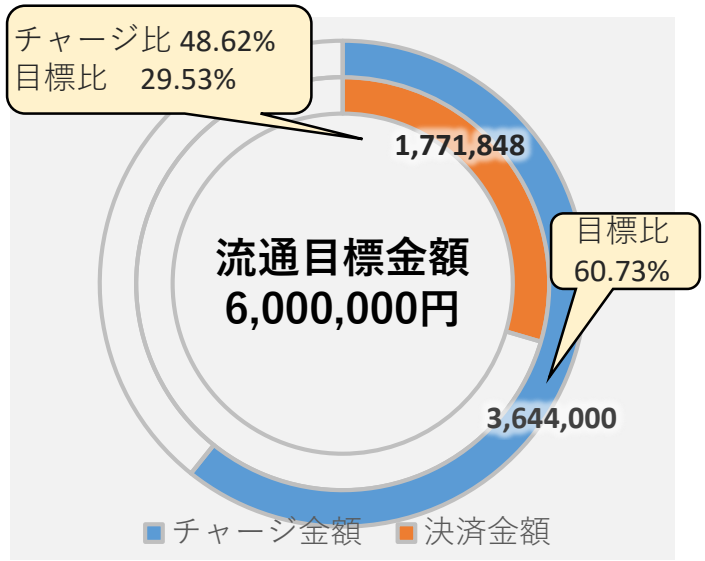


01　なとりコインの利用実績について（決済金額）【１１月１０日時点】　　【資料１－３】

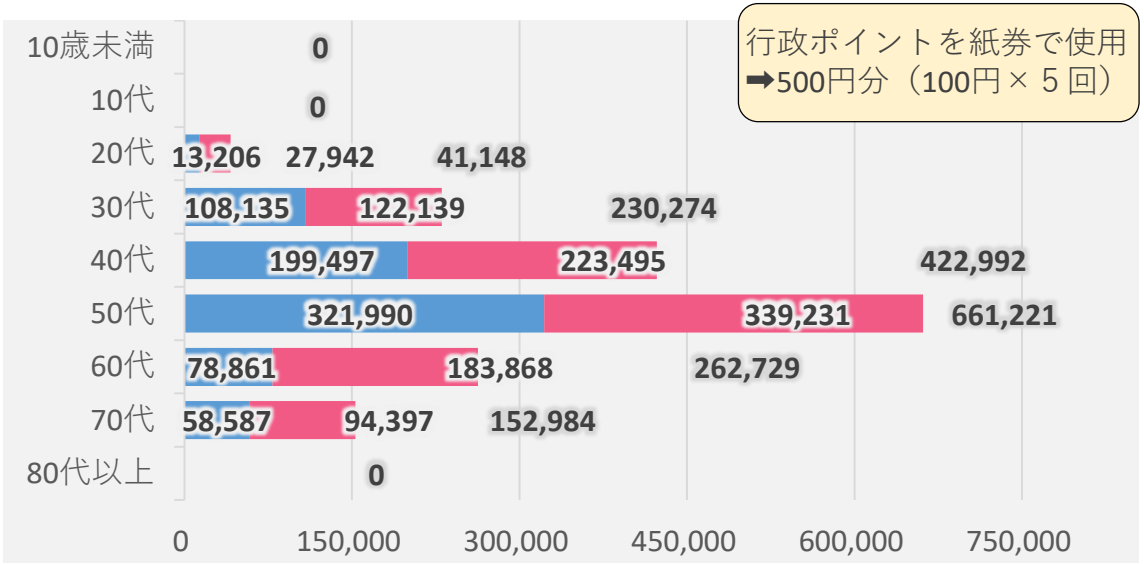
決済金額推移



チャージ率・決済率



年代別・性別

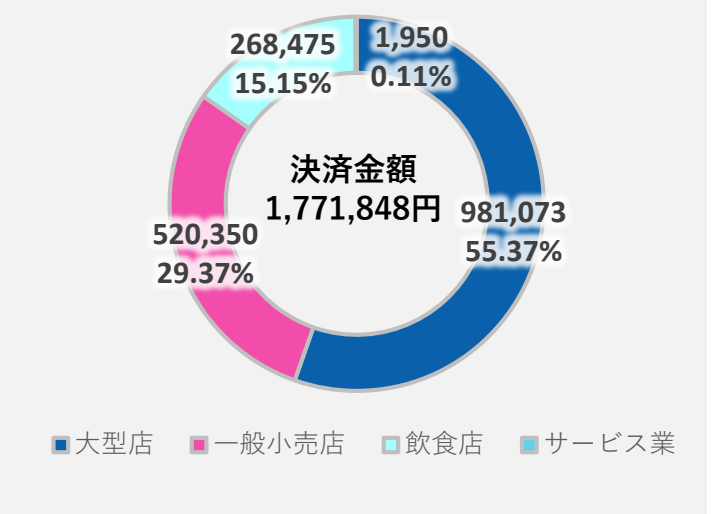


01　なとりコインの利用実績について（店舗別決済）【１１月１０日時点】　【資料１－４】

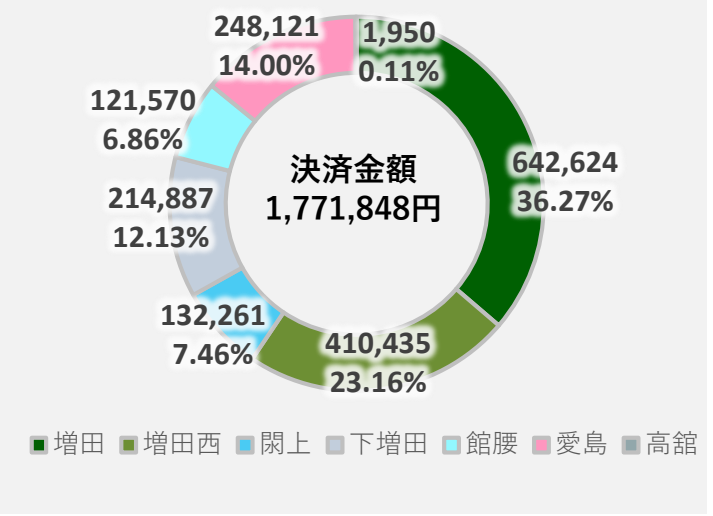
決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額（円）	決済率
1	増田 大型店	239,626	13.52%
2	愛島 大型店	231,774	13.08%
3	増田西 大型店	214,174	12.09%
4	下増田 一般小売店	186,927	10.55%
5	館腰 飲食店	121,570	6.86%
6	増田 一般小売店	111,831	6.31%
7	増田西 一般小売店	87,198	4.92%
8	増田 大型店	85,377	4.82%
9	閖上 大型店	70,620	3.99%
10	増田西 一般小売店	65,153	3.68%
11	増田西 飲食店	43,910	2.48%
12	増田 一般小売店	30,444	1.72%
13	下増田 一般小売店	27,960	1.58%
14	閖上 飲食店	24,835	1.40%
15	増田 飲食店	24,000	1.35%

業種別決済金額



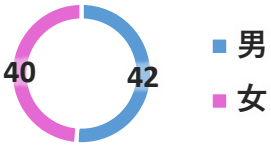
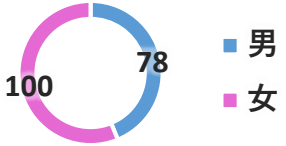
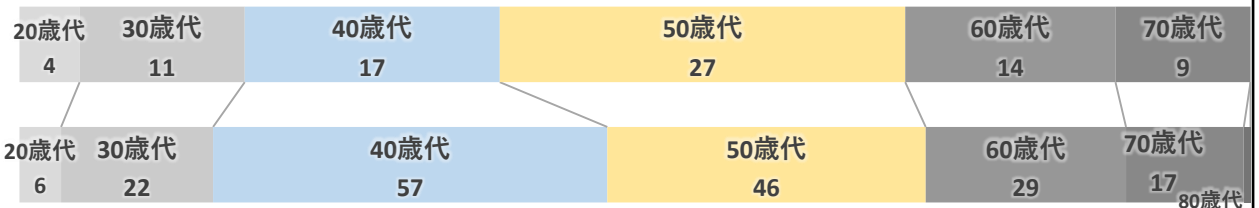
地区別決済金額



01　なとりコインの利用実績について（抽選キャンペーン結果）　【資料１－５】

概要

- 第2弾ではコンビニチャージを加えたところ利用率は約12%であった。
- 前回比で応募口数318件、チャージ金額1,593,000円増（既存ユーザーへのメール配信の効果？）
- 参加者数は96件増で、第１弾･第２弾ともに参加したユーザーは39名（約22%）
- 第２弾では女性の参加者が増えた。
- 第２弾では40代の参加者が非常に増えた。

要素 ＼ 回次	第１弾	第２弾
実施期間	令和６年８月１日～８月３１日	令和６年９月２０日～１０月３１日
参加方法	クレジットカードによるチャージ	クレジットカードによるチャージ New!!!➡コンビニによる現金チャージ
当選口数	255口 1等…10,000円分（5本） 2等…3,000円分（50本） 3等…500円分（200本）	255口 1等…10,000円分（5本） 2等…3,000円分（50本） 3等…500円分（200本）
応募口数	197口（77.2%）	515口（201.9%）
キャンペーン対象チャージ金額	987,000円	2,580,000円（うちコンビニ335,000円）
参加ユーザー数	82	178
うち新規ユーザー	82	139
うちリピーター	-	39
男女比		
年齢別