

03 利用促進キャンペーンの実施について

【資料3】

- 回遊要件などの複雑な要素を排除し、単純に決済をトリガーとした施策とする
- 予算コントロールが可能な「抽選方式」とすることで、2回目キャンペーンに向けたデータ取得を図る
- なとりコイン2周年とアプリのPRに向けた盛り上がり演出する。

■実施概要

開催期間

令和8年8月1日(土)～9月30日(水) (2か月間)

参加条件

スマホ決済で累計5,000円の決済ごとに自動で「1口」応募可能な抽選方式(詳細は次頁)

特徴

重複応募OK:期間中になとりコインを使えば使うほど当選確率アップ
回遊条件や応募フォーム入力は一切不要、スマホ決済のみで完結

■規模 (抽選内容・総額 60万円・605口)

1等 10,000円分 × 5口
50,000円

2等 3,000円分 × 50口
150,000円

3等 1,000円分 × 250口
250,000円

4等 500円分 × 300口
150,000円

■狙い

※予算額を前回の倍にして、口数を多く確保し、口コミ効果とアプリ利用活性化を狙う

point
1

なとりコイン2周年の賑わい創出

市民と加盟店双方への感謝
還元を機に、地域経済を盛り
上げる話題を演出する

point
2

アプリのPR

Web版からネイティブアプリ
へリニューアルに伴い、イン
ストールの促進と早期定着を
図る。

point
3

予算管理が可能な
「抽選方式」によるデータ取得

令和8年の1回目は抽選方式
で予算をコントロールしつつ、
参加ユーザーや決済・応募傾
向を測定する試金石とする