

- 概要
- ✓ 流通総額324,350,000円
 - ✓ 配布世帯数は32,435世帯で、配布対象世帯の93.8%
 - ✓ スマホ利用とカード利用は概ね半々程度であった（プレミアムと同様）

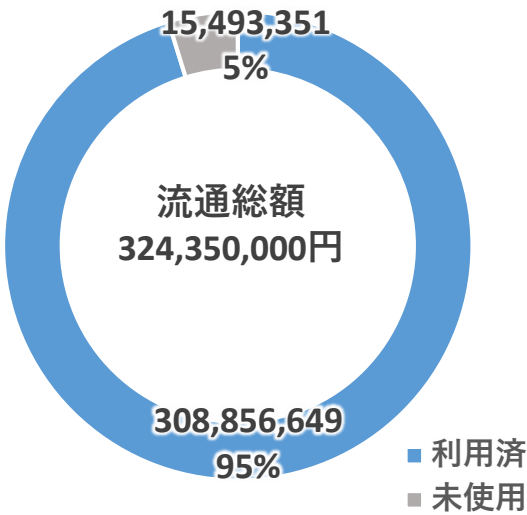
配布内容（流通状況）

配布予定件数	実配布数	割合
34,549世帯	32,435世帯	93.8%

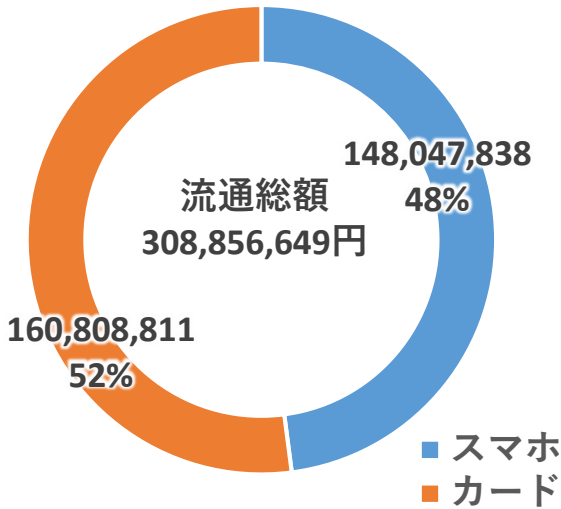
▶ 324,350,000円流通

決済状況

流通金額



決済金額



02 物価高騰対策支援事業（1万円給付）の結果について

概要

- ✓ 家計を握る女性の利用が多い（狙い通り生活支出への充当を果たした可能性）
- ✓ 中年層（30代～50代）の3世代で全体の7割を占めるボリュームゾーンである
- ✓ 人口比で見ると20代は70代より人口は少ないが、スマホ決済の比率としては70代を大きく上回った
- ✓ 一方で、70代以上の高齢層でも1,000万円を超えるスマホ利用が確認され、高齢層のキャッシュレス化（デジタルデバйд対策）への寄与も見られた。

