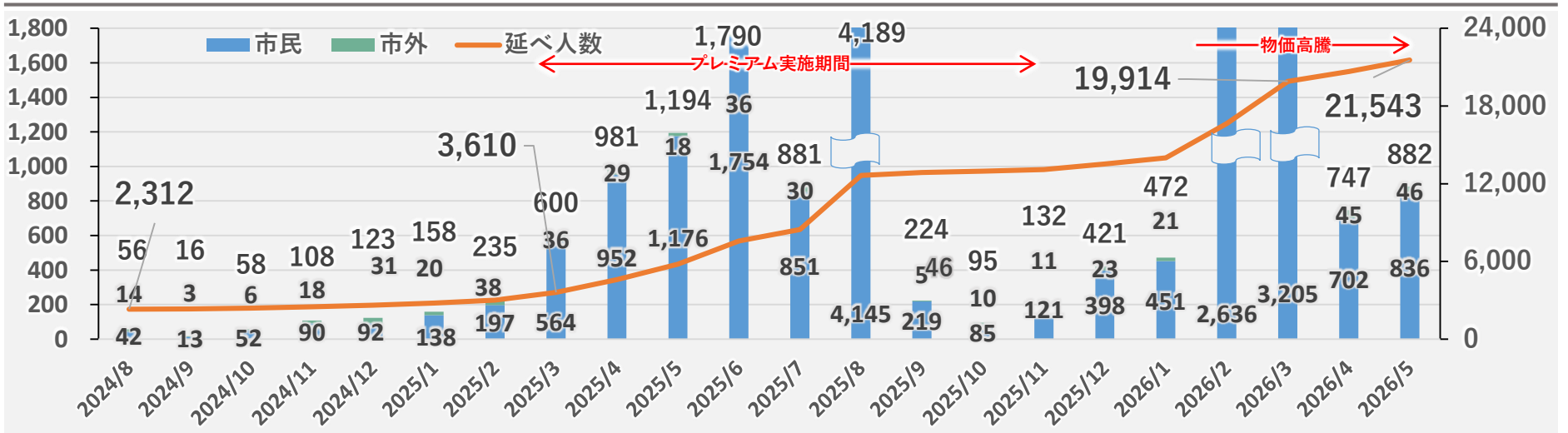


01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【5月31日時点】

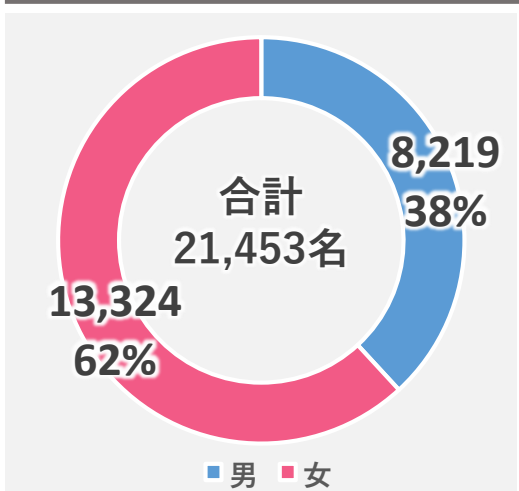
【資料1】

- 概要
- 延べ登録者数は21,453名
 - 2月以降に増加しているのは、物価高騰対策による給付事業によるもの
 - 「女性・中年層」がボリュームゾーンである傾向は変わらず
 - 物価高騰対策の1万円給付により若年層・高年層の比率が向上している

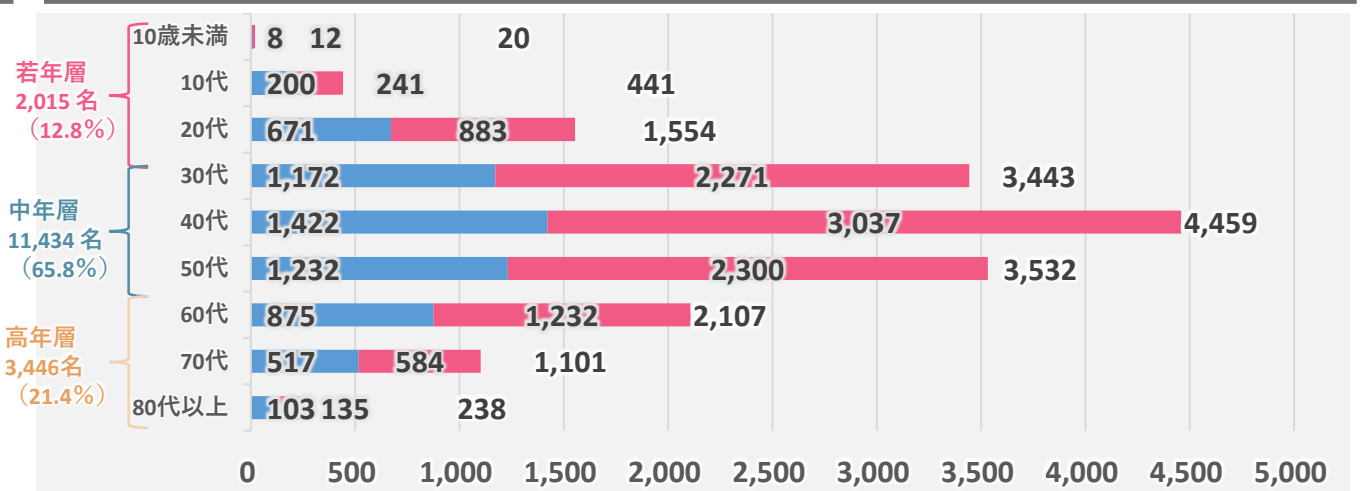
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）



男女比



年代別



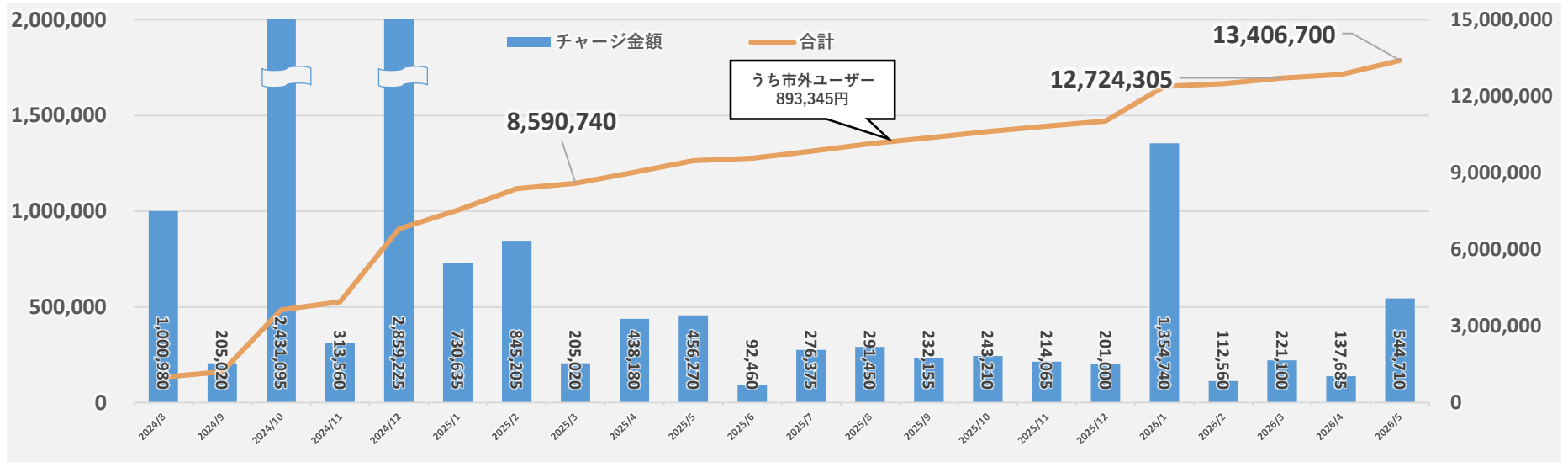
01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【5月31日時点】

【資料1-2】

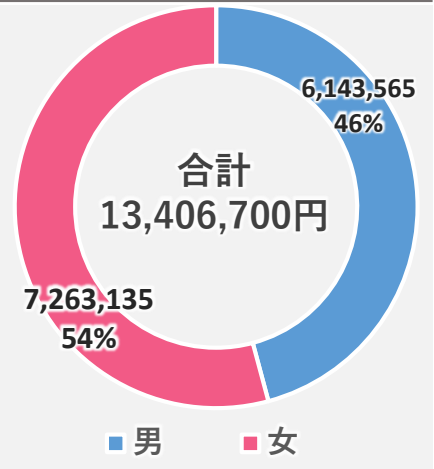
概要

- ✓ チャージ金額の合計は13,406,700円となった。（R7年度末：12,724,305円）
- ✓ 100万円を超える金額は全てキャンペーンを実施していた期間であり、キャンペーンによる依存傾向が見られる。
- ✓ 市外ユーザーのチャージ金額は893,345円であった（通常チャージの6.9%）
- ✓ 年代別のデータではユーザー比率以上に若年層が少ない（全体の1.31%）

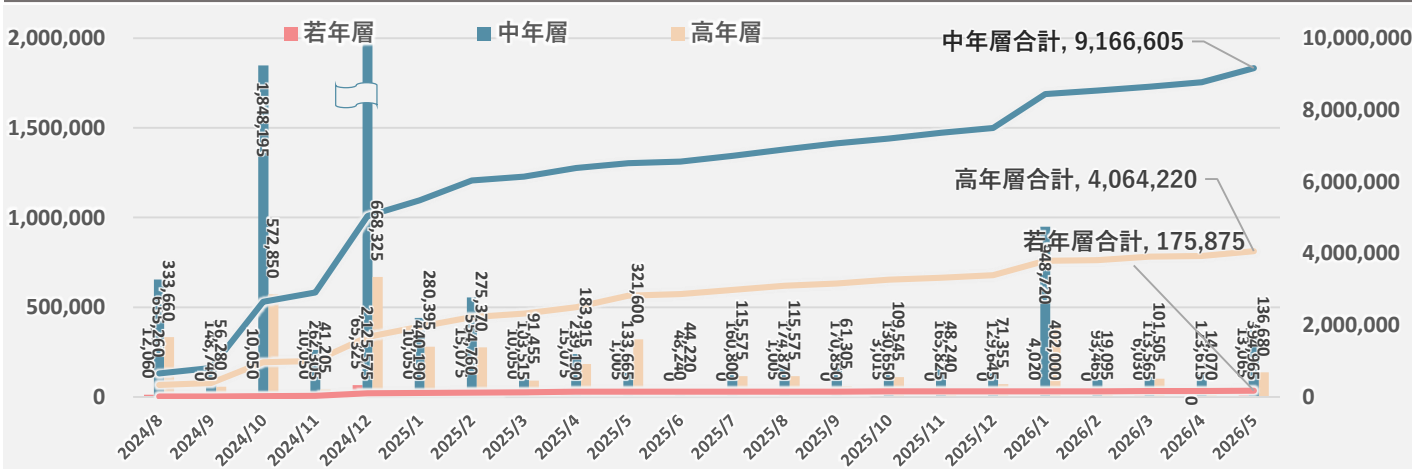
チャージ金額推移



男女比



年齢層別



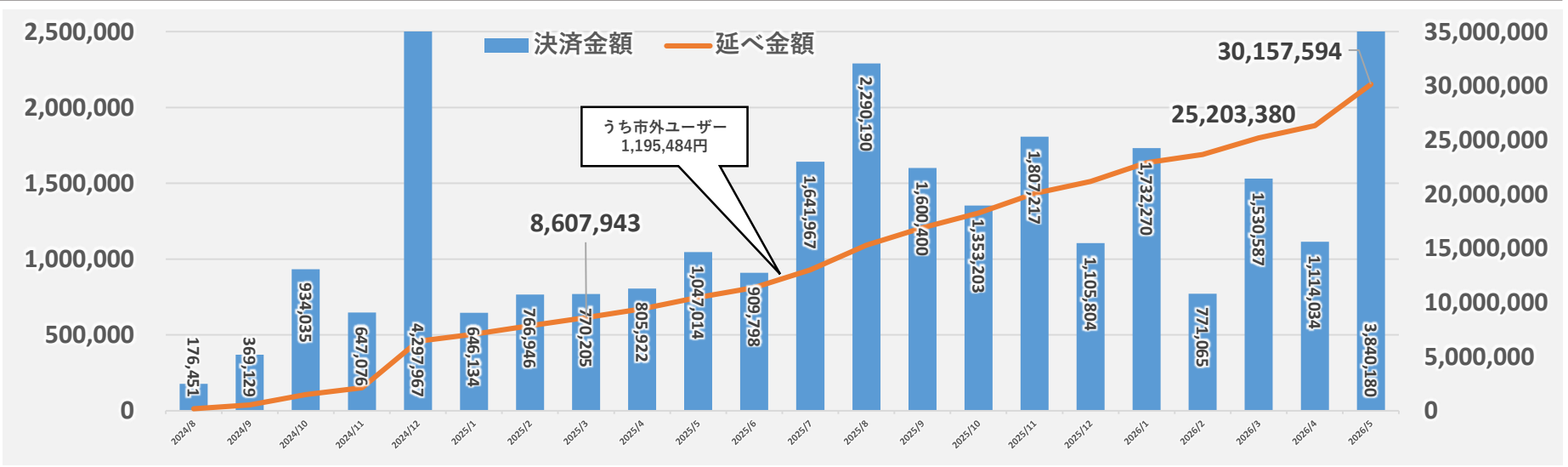
01 なとりコインの利用実績について（決済金額）【5月31日時点】

【資料1－3】

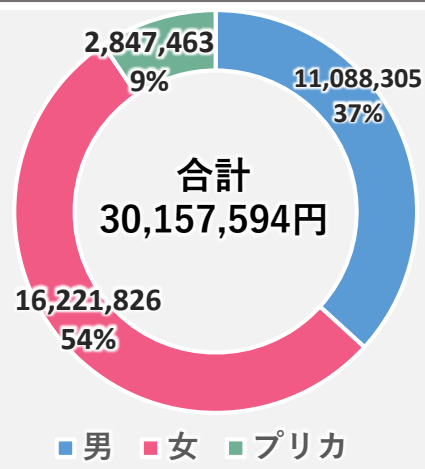
概要

- ✓ 決済金額の合計は30,157,594円となった。（R7年度末：25,203,380円）なお、配布事業等も含めた金額は656,175,284円
- ✓ 最高の決済金額は2024/12の月の4,297,967円であった。
- ✓ なとりっこすくハピ応援事業・家電買い替えキャンペーン等の影響により決済金額については増加傾向にある
- ✓ 年代別のデータでは若年層が販売金額と同様に低く（6.4%）、高年層はユーザーの比率よりも若干向上する（25.8%）
- ✓ なとりコインを取得する機会が増えたものの、自発的にチャージをするほど日常に浸透していない。

決済金額推移



男女比



年齢層別

